

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Masotav - Segurança e economia digital

Código do projeto | CENTRO-02-08B9-FEDER-070337

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | MASOTAV, Lda

Data de aprovação | 02-07-2020

Data de início | 01-07-2020

Data de conclusão | 31-03-2021

Custo total elegível | 35.900 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 17.950 euros

Descrição do projeto |

Pretendem-se atingir 2 objetivos:

Objetivo 1 - Criar condições de segurança para os Clientes e funcionários na loja atual, através de criação de planos de contingência, serviços e cabine de desinfeção, para impedir ajuntamentos. De uma forma genérica, pretende-se manter o funcionamento da loja atual, garantindo a segurança dos Clientes e dos nossos Colaboradores.

Objetivo 2 – Criar loja online. Neste contexto COVID-19 é de crucial importância que uma empresa com estas características, e com a gama de produtos que comercializa possa ter presença digital, como forma de ultrapassar a resistência que muitos dos seus clientes possam sentir em deslocar-se à loja. Podemos afirmar que a adoção deste novo modelo de negócio (que irá existir em paralelo com o atual) é uma forma de a empresa ultrapassar uma eventual quebra de volume de negócios, provocada por clientes que evitam deslocar-se à loja, e que passam a ter uma nova plataforma de venda. Para tal é importante desenvolver não só mais conteúdos digitais nas redes sociais, webmail marketing, catálogos digitais, newsletters e, sobretudo, a disponibilização ao mercado de uma loja on-line, na qual possa ter acesso, de uma forma fácil e comoda, a toda a gama de produtos e serviços na área da construção e bricolage.